

GROUPE	30 FUSARO, Magda	fusaro.magda@uqam.ca	(514) 987-3000 8523	AB-5220
	Mercredi, de 17h30 à 20h30			

DESCRIPTION

Ce cours a pour objectif de former les étudiants au rôle des technologies de l'information (TI) dans les organisations d'une part, et de les familiariser avec les différentes méthodes d'évaluation utilisées dans le domaine des TI d'autre part. À travers l'analyse des principaux courants théoriques liés à l'innovation technologique, les étudiants travailleront sur quatre grandes thématiques : la conception de l'innovation technologique (concept, prototype, produit), l'évaluation des technologies de l'information (du point de vue stratégique, technique, économique et social), l'implantation des TI (transformations organisationnelles et gestion du changement) et les usages des technologies (figure de l'« usager actif »). Au terme du cours, les étudiants auront acquis les connaissances théoriques et les outils pratiques pour gérer la dynamique des changements technologiques.

OBJECTIF

Ce cours propose une base conceptuelle de l'évaluation, de l'implantation et de l'utilisation des technologies de l'information (TIC) au sein des entreprises.

Il s'agira d'évaluer l'apport des systèmes d'information et des technologies de l'information (TI/SI) au sein des organisations, ainsi que leurs impacts sur les processus d'affaires et les groupes sociaux qui composent l'entreprise.

Durant la session, les notions et concepts suivants seront abordés :

- Définition et compréhension de l'impact des TIC à travers différents points de vue (développeur, producteur, usager).
- Développement et implantation des technologies : concept, prototype, produit.
- Stratégies d'intégration et de diversification : de la normalisation à la différenciation et le point de vue de l'organisation qui adopte.
- Usage des technologies : veille technologique, sources d'information, reconnaissance de l'état de développement d'une technologie.
- Évaluation des TIC : apport stratégique, productivité, coûts et avantages, risque, effort d'adaptation requis de l'organisation.
- Implantation et institutionnalisation : aperçu de l'évaluation sociale des technologies: analyse constitutive, analyse d'implantation et analyse des groupes affectés.

Plus spécifiquement, il s'agira de :

- Initier les étudiants aux diverses techniques d'évaluation des TIC;
- Appliquer les méthodes d'évaluation des technologies en milieu organisationnel ;
- Se familiariser aux technologies de l'information et de la communication et aux applications reliées aux systèmes d'information de gestion ;
- Comprendre les enjeux associés à la gestion et l'évaluation des technologies de l'information dans les entreprises ;
- Approfondir les notions de gestion technologique;
- Initier les étudiants aux méthodes de veille technologique, de calibrage et de mesure de la performance

ÉVALUATION	Description sommaire	Date	Pondération
	Trois comptes-rendus d'articles		30%
	Exposé individuel de mi-session (20 minutes)		20%
	Travail de fin de session sur une implantation technologique (en équipe de 3 personnes)		40%
	Exposé final : 30 minutes maximum : 10 %		
	Document écrit : 20 pages maximum hors annexes : 30 %		
	Participation (discussions, critiques de lecture, etc.)		10%

Une bonne connaissance du français est essentielle pour la rédaction de l'ensemble des travaux demandés.

Les règlements concernant le plagiat seront strictement appliqués. Pour plus de renseignements, veuillez

consulter les sites suivants : http://www.sciences.uqam.ca/decanat/note_integrite.doc

et <http://www.bibliotheques.uqam.ca/recherche/plagiat/index.html>

La participation en classe

Afin de rendre le cours dynamique, les étudiants sont invités à contribuer directement, soit en faisant part de leurs expériences, soit en posant des questions en rapport avec la matière, ou encore en commentant des dossiers de l'actualité liés à la matière.

Les travaux individuels

Lors de chaque séance, les étudiants auront des lectures obligatoires et/ou des études de cas à commenter.

Les comptes-rendus critiques des lectures et/ou des études de cas sélectionnées constituent un préalable pour les diverses séances du cours. La longueur des comptes-rendus NE DOIT PAS être de plus de cinq pages. Ce travail sera réalisé individuellement et doit être remis au début de la séance. Il fera ensuite l'objet d'une discussion au cours de cette même séance.

L'exposé individuel

D'une durée de 20 minutes maximum, l'étudiant devra présenter un plan d'évaluation d'une technologie en justifiant le choix de la méthode (ou des méthodes) choisie(s). L'étudiant peut choisir de s'inspirer de son expérience de travail à la condition d'avoir validé au préalable le choix de la méthode avec le professeur.

Le travail de session

Le travail de session repose sur l'analyse d'une implantation ou d'une application technologique. Les équipes de travail devront choisir de faire une évaluation ex-ante ou ex-post en considérant les pôles suivants : l'analyse stratégique, l'analyse technologique, l'analyse financière et l'analyse sociale.

L'évaluation du rapport portera sur :

- Qualité et originalité de la présentation de l'implantation
- Capacité à bien identifier et cerner les objectifs et les points saillants
- Pertinence et originalité de la réflexion critique et des commentaires personnels
- Pertinence du diagnostic effectué
- Respect des différentes étapes de la méthodologie préconisée
- Analyse des environnements internes et externes
- Qualité des liens effectués entre la méthodologie et le cas d'entreprise sélectionné
- Intégration des éléments théoriques, des concepts et des thèmes abordés
- Cohérence entre chacune des étapes (liens et transitions)
- Qualité du français : les fautes d'orthographe sont sanctionnées jusqu'à concurrence de 10 % des notes allouées au rapport. Il est de la responsabilité des étudiants de respecter les normes de la langue française et de rendre des travaux de calibre universitaire.

Le travail de session sera présenté sous la forme d'un rapport de 20 MAXIMUM en excluant les annexes.

CALENDRIER

Période	Contenu	Lecture et laboratoire
1	Présentation du cours Présentation des travaux	
2	Le rôle et l'impact des technologies dans les organisations Gestion de l'innovation technologique	
3	Le rôle et l'impact des technologies dans les organisations Gestion de l'innovation technologique Nintendo's Disruptive Strategy: Implications for the Video Game Industry Ali Farhoomand, Havovi Joshi, Feb 10, 2009 Compte-rendu 1	
4	Présentation des modèles d'évaluation des TIC Les approches stratégiques	
5	Présentation des modèles d'évaluation des TIC Les approches techniques	
6	Présentation des différents modèles d'évaluation des TIC	

Période	Contenu	Lecture et laboratoire
	Les approches techniques et financières	
7	Présentation des différents modèles d'évaluation des TIC Les approches techniques et financières - suite Compte-rendu 2	
8	Présentation orale d'un plan d'évaluation d'une technologie (choix d'une méthode et sa justification).	
9	Présentation orale d'un plan d'évaluation d'une technologie (choix d'une méthode et sa justification). Présentation de la collecte des données et des outils méthodologiques Présentation de la collecte des données et des outils méthodologiques	
10	Perspectives sociales des TIC : du cadre socio-technique au modèle de l'acteur réseau	
11	Implantation et usages sociaux des TIC La posture de l'utilisateur dans l'implantation, la diffusion et l'utilisation des TIC Compte-rendu 3	
12	Transformations organisationnelles et gestion du changement Préoccupations individuelles et changement : le cas d'Orbite Cas rédigé par Céline BOFFO et la professeure Céline BAREIL.	
13	Veille technologique et gestion de la performance	
14	Présentation des travaux de fin de session	
15	Remise des rapports en format papier et en format électronique.	

RÉFÉRENCES

- N^O Codex « MIG7036 – groupe 30 : Évaluation des nouvelles technologies ».
- A^O Ali Farhoomand, Havovi Joshi, Feb 10, 2009 – *Étude de cas : Nintendo's Disruptive Strategy: Implications for the Video Game Industry – Feb 10, 2009*
Disponible par courriel ou sur le site Web suivant : <http://hbr.org/>
- V^C Beaud M., Latouche, D., 1988 – *L'art de la thèse. Comment préparer et rédiger une thèse, un mémoire ou tout autre travail universitaire*, – Montréal, Boréal, 169 pages.
- V^C Bouthat, C. 1993 – *Guide de présentation des mémoires et thèses. (Coop UQAM)*.
- V^C Cassidy, A., 2005 – *Practical Guide to Information System Strategic* – CRC Press, 400 pages.
- V^C Burgelman, R., A., Christensen, C., M., and Wheelwright, S. C., 2004 – *Strategic Management of Technology and Innovation* – McGraw-Hill Irwin, 4^{ème} édition, 1224 pages.
- V^C Burgelman, R., A., Maidique, M., A., 1988 – *Strategic Management of Technology and Innovation* – RICHARD D. IRWIN Inc., Illinois, 604 pages.
- V^C Gagnon, Yves-C., 2005 – *L'étude de cas comme méthode de recherche* – Presses de l'Université du Québec, Québec, 128 pages
- V^C Lucas, H., C., 1999 – *Information Technology and the Productivity Paradox* – Oxford University Press e-books, New-York, disponible par MyLibrary à l'UQAM
- V^C Hares, J., Duncan, R., 1994 – *Measuring the Value of Information Technology* – John Wiley & Sons Ltd, England, 268 pages.
- V^C Porter, M., 1986 – *L'avantage concurrentiel – Comment devancer ses concurrents et maintenir son avance*. InterEditions, Paris, 647 pages.

- ^V^C Mace, G., Pétry, F., 2000 – *Guide d'élaboration d'un projet de recherche* – Les Presses de l'Université Laval, 2ème édition, Québec.
- ^V^C Tushman, M. L., Moore, W., L., 1988 – *Readings in the Management of Innovation* – Balingher Publishing Company, Cambridge, 769 pages.
- ^V^C Van der Zee, H., 2002 – *Measuring the Value of information Technology* – Idea Group Publishing, United Kingdom, 210 pages.
- ^V^C Van Grembergen, W., 2001 – *Information Technology Evaluation, Methods & Management* – Idea Group Publishing, United Kingdom, 279 pages.

A : article – C : comptes rendus – L : logiciel – N : notes – R : revue –
S : standard – U : uri – V : volume

C : complémentaire – O : obligatoire – R : recommandé